

RIXENSART

Un premier roman à la Foire du livre

« *Au détour de Noël* », c'est le premier roman de la Rosière, Nicole Collard. Elle sera demain à la Foire du Livre de Bruxelles.

• Cristel JOIRIS

À 55 ans, Nicole Collard a ouvert un nouveau chapitre de sa vie avec la publication, en mai dernier, de son premier roman *Au détour de Noël*.

Spectatrice lors de l'édition 2019 de la Foire du livre, la Rixensartoise y occupera cette année un stand pour dédicacer son ouvrage. « *Je serai présente dimanche au stand 244 entre 13 h et 15 h. C'est un moment important qui représente beaucoup pour moi* », se réjouit-elle.

Passionnée de lecture et d'écriture depuis l'enfance, Nicole Collard a toujours eu dans un coin de la tête le désir de sortir un roman. C'est un



À 55 ans, Nicole Collard a sorti son premier roman en mai. Le deuxième paraîtra bientôt.



ment déclencheur pour me jeter à l'eau. Je suis encore ses ateliers une fois par mois. J'ai consacré un an et demi à l'écriture mon premier livre. »

De sa plume est née une histoire touchante. Celles de trois orpheli-

nes liées par une amitié inébranlable et d'un petit garçon dont la vie va prendre une autre direction suite à une rencontre improbable. « *L'histoire n'est nullement autobiographique. J'ai beaucoup d'imagination donc j'ai tout inventé tout en décrivant des lieux qui m'étaient familiers* ». Un récit agréable dans lequel on est rapidement plongé et qui nous emmène dans des lieux connus, entre Liège et le Brabant wallon.

Si elle a essayé quelques refus, la maison d'édition Memory s'est montrée intéressée par son projet. Un deuxième roman *Ton ombre derrière mes pas* doit d'ailleurs paraître dans le courant de l'année. ■

événement malheureux qui l'a poussé à concrétiser son rêve. « *J'ai souffert d'un cancer du sein en 2014, explique-t-elle. Lors de ma révalidation, j'ai eu l'occasion d'assister à des ateliers d'écriture à la Vie-là (NDLR :*

Maison de soutien ouverte à tous les patients traités pour un cancer à la Clinique Saint Pierre d'Ottignies) *Ils étaient animés par l'écrivaine belge, Isabelle Bary. Cela m'a permis de remonter la pente et ça a été l'élé-*

De liège à Rosières

D'origine liégeoise, Nicole Collard a suivi une formation en sciences économiques. Elle a ensuite quitté la Cité ardente pour entamer une carrière d'assistante de direction à Louvain-la-Neuve, dans un bureau d'études. « *Le Brabant wallon est devenu ma terre d'accueil, précise-t-elle. Je suis installée à Rosières depuis 20 ans. Le calme de ma terrasse est un lieu d'inspiration pour écrire.* »

Passionnée de chevaux, la Rixensartoise s'adonne également à la peinture à l'huile.

► Le livre est disponible (17 €) dans certaines librairies du BW (Rixensart, LLN, Wavre) et sur le site de l'éditeur : www.editionmemory.be

LOUVAIN-LA-NEUVE

« Read and Rate » révolutionne l'édition du livre

Cette jeune entreprise demande à des lecteurs bénévoles de donner leur opinion sur les romans, avant publication.



Benoit Guru et Donatien Schmitz, les deux fondateurs du projet.

Voir son livre retenu par un éditeur, c'est le rêve de tout écrivain. Mais souvent, c'est un jury assez restreint qui guide le choix de l'éditeur. « *Read and Rate* (Louvain-la-Neuve) propose une formule innovante : les oeuvres qui lui sont soumises sont lues par quelque 700 lecteurs qui sont invités à donner leur avis. « *Ce processus éditorial atypique se fait sur une plateforme en ligne, avec plus de 700 lecteurs pour le moment. Trop souvent le comité de lecture est composé de deux ou trois person-*

nes, pour les petites maisons d'édition », résume le Brainois Benoit Guru. Certains écrivains ont rencontré un succès populaire après le refus de plusieurs maisons d'édition. Ce processus devrait éviter de tels scénarios.

Benoit Guru et Donatien Schmitz tentent donc de réinventer un système un peu vieillot

et en perte de vitesse. « *Une fois que le roman est validé sur la plateforme, nous le retirons. Nous nous chargeons de la correction du texte et de la mise en page. Puis nous lançons un crowdfunding. Souvent, ce sont les lecteurs qui y participent, parce qu'après avoir lu l'histoire de manière digitale, ils ont envie de dévorer sa version papier.* » L'autre grande

différence par rapport au circuit habituel, c'est la partie marketing. « *Nous l'adaptions à l'ouvrage. Puisque nous connaissons le public cible, nous visons une audience bien particulière, en utilisant les canaux qui touchent un maximum de personnes. C'est une campagne de marketing personnalisée. On essaie d'innover en apportant un changement numérique.* » « *Read and Rate* » se charge aussi de la vente des livres.

La plateforme en ligne a été créée en août dernier et un premier titre, *Sous influences*, est déjà sorti. En ce moment, 20 autres sont analysés. « *On se concentre sur les romans. On s'adresse aux ados et aux adultes, pas aux enfants. On exclut donc juste les livres jeunesse. C'est aussi seulement de la fiction, mais nous pensons élargir notre catalogue avec des livres sur le développement de soi, par exemple.*

Les auteurs ? Il y a de tout. Des personnes qui proposent leur premier roman et d'autres plus confirmés. C'est comme pour les lecteurs, nous n'avons pas de filtre et acceptons tout le monde », précise Benoit Guru, qui avait imaginé tout ce projet au cours de son mémoire de fin d'étude.

Le jeune Brabançon est très attaché aux nouvelles technologies et pas question d'avoir affaire au géant Amazon. « *Les maisons d'édition ont creusé leur propre tombe en laissant Amazon prendre trop de place. Nous avons créé notre propre catalogue digital, alors que nos concurrents ne possèdent pas de modèle connecté. On a une boutique en ligne, on est francs envers nos clients. Le seul désavantage, c'est que nous n'avons pas les mêmes délais. Mais nous avons une expérience de lecture. Puis nous proposons une playliste en lien avec le livre et des gadgets. On ne se contente pas d'envoyer simplement le li-*